

АРХИТЕКТУРА ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Бурова Т.Ю.

tadrik@yandex.ru

Казанский государственный архитектурно-строительный университет (КазГАСУ),
г. Казань, Россия

УДК: 727.4

DOI: 10.37909/978-5-89170-315-5-2022-2004

ББК: 85.11

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА РЕМЕСЛЕННОГО КОВОРКИНГА

Аннотация. В статье рассматриваются формы организации пространства ремесленного коворкинга. Показано, что наличие функциональной зоны для ручного труда с целью аренды оборудованного рабочего места требует особых приемов пространственной организации. Выявлено, что не только станки, специальное оборудование, техническое сопровождение и мастерские образуют основу функциональной планировочной модели; также необходимо наличие специального частично изолированного пространства для образовательных программ, мастер-классов и реализации бизнес-идей.

Ключевые слова: ремесленный коворкинг; ремесленная мастерская; интерьер коворкинга, мастерской.

Burova T.Yu.

tadrik@yandex.ru

Kazan State University of Architecture and Engineering (KSUAE),
Kazan, Russia

ORGANIZATION OF CRAFT COWORKING SPACE

Abstract. The article discusses the forms of organization of the craft co-working space. It is shown that the presence of a functional zone for manual labor for renting an equipped workplace requires special techniques of spatial organization. It is revealed that not only machines, special equipment, technical support and workshops form the basis of a functional planning model; it is also necessary to have a special partially isolated space for educational programs, master classes and implementation of business ideas.

Keywords: craft coworking; craft workshop; interior of coworking, of workshop.

Введение. Коворкинг (от англ. *coworking* – сотрудничество, совместная работа) – это пространство, где каждый человек может найти временное место для удаленной профессиональной работы. Идея такого объекта была впервые реализована в 2005 г. в США программистом Бредом Ньюбергом [1, с. 43; 7; 11].

Ремесленный коворкинг (открытая ремесленная мастерская) – относительно новое понятие, которое стало оформляться после 2014 г. Основа ремесленного коворкинга – гончарные, столярные и витражные мастерские, в которых можно работать с деревом, металлом, стеклом: выдувать стеклянные объекты, ковать железо, изготавливать ювелирные украшения, предметы мебели, игрушки и т.д. [8].

В России такой коворкинг появился в 2014 г., когда компания «Bosch» в рамках международного движения «Do it yourself» («Сделай сам») оборудовала на московском дизайн-заводе «Флакон» столярный коворкинг «DIY-Академия» [8]. Его главная цель состояла в том, чтобы «поднять популярность ручного труда» среди людей, не имевших знаний, навыков и возможностей «мастерить что-то своими руками» [8]. В Москве появились столярные коворкинги «Делай вещь», «Дар Труда» (рис. 1), в Екатеринбурге – «Ремесленный двор», в Нижнем Новгороде – «Артель», в Санкт-Петербурге – «Легко-Легко». Всего же в 2016 г. в нашей стране работали 32 открытые ремесленные мастерские, организованные по принципу коворкинга [8].

Ремесленный коворкинг для мастеров – это место для творчества и сотрудничества мастеров смежных сфер ремесленного производства, а также продажи своих работ. Такой вид коворкинга появился в 2012–2016 гг. вместе с первыми предложениями по аренде соответствующих рабочих мест с оборудованием, зон проведения мастер-классов, мастерских и т.д. [8].



Рис. 1. Общественная столярная мастерская (коворкинг) «Дар Труда» (г. Москва) [10].

Цель исследования: выявить характерные черты пространственной организации ремесленного коворкинга. Задачи:

- определить особенности функциональных процессов в пространстве ремесленного коворкинга.
- выявить архитектурно-планировочные и дизайнерские приемы и средства организации пространства ремесленного коворкинга.
- определить основные функциональные элементы наполнения пространства ремесленного коворкинга.

Новизна исследования: впервые рассматривается форма пространственной организации ремесленных коворкингов в контексте становления такого типа объ-

ектов. На сегодняшний момент отсутствуют четкие рекомендации по организации пространственно-планировочной структуры такого типа пространств для дизайнеров и проектировщиков, а все существующие положения по организации сформированы маркетологами – с точки зрения реализации ремесленного коворкинга как бизнес-идеи.

Нормативные требования к коворкингам также отсутствуют, несмотря на то, что «коворкинг-центры как способ сотрудничества и как центры с особым дизайном рождены самой действительностью» [5, с. 92]. Причина: коворкинг – это новое явление, которое «отражает трансформационные процессы в социальной структуре общества», связанные с увеличением индивидуальной активности граждан в различных сферах деятельности [2, с. 68–69]. Поэтому, с одной стороны, коворкинг это «пример объекта, границы которого трудно поддаются определению», так как он постоянно трансформируется, а с другой стороны, активно развиваясь, он все более приобретает «свои собственные характерные черты и особенности», которые нуждаются в изучении [2, с. 69].

Материалы и методы. Изучены интерьеры и планировочные решения ремесленных коворкингов, созданных в 2014–2020 гг. в Москве, Шанхае и Архангельске. Рассмотрены реализованные проекты в сфере организации ремесленных коворкингов, такие как «Дар Труда», «300 квадратов», публичное пространство «DI (Dream Industries) Telegraph». Анализировались фото- и видео-фиксации реализованных объектов, а также проектная документация, в том числе описания проектных идей и 3D-визуализации, представленные на официальных сайтах проектных бюро, занимающихся разработкой и реализацией подобных объектов [7; 9; 12; 13]. Метод исследования – систематизация сведений научной литературы и функционально-планировочный анализ проектов и коворкингов.

Результаты. За период 2018–2021 гг. появился целый ряд научных работ, посвященных коворкингам [1–5]. Так, например, казанский опыт внедрения коворкинга в структуру города и его классификацию рассматривают в своем исследовании Я.Н. Гимадеева и Н.С. Киносьян [4]; концепцию и перспективы коворкинга исследуют С.Г. Бабич и В.А. Пархименко [1]; коворкинг как явление современного дизайна изучает Е.И. Кузнецова [5] и т.д.

Анализ научных работ, проектных материалов и реализованных коворкингов позволил выявить следующее.

За 2011–2013 гг. количество коворкинг-центров в мире увеличилось более чем в три раза: в 2011 г. их насчитывалось 701, в 2013 г. – 2 498 ед. [1, с. 43]. Коворкинг – это «саморазвивающийся тип пространства» [4, с. 173]. Казанский опыт функционирования коворкингов дал возможность классифицировать их по типу рабочего пространства, тематике, уровню доступности [4, с. 173]. Характерно увеличение посещаемости коворкингов, имеющих оборудование для ручного труда [3, с. 109; 8]. С 2010-х гг. в России увеличивается число отраслей экономики, связанных с творческим трудом, при этом возрастает стремление работодателей сократить затраты на обустройство рабочих мест [5, с. 94]. Это является катализатором организации коворкингов разного типа, в том числе и ремесленного [8], который сегодня выделяется в самостоятельный тип [4, с. 170].

Количество ремесленных коворкингов также увеличивается. Самая крупная компания в этой сфере – американский «TechShor». Открытые мастерские – это не просто площадь с почасовой арендой для арендаторов. Прежде всего, это просторный цех с разнообразным оборудованием: от лобзиков до 3D-принтера. Посети-

тели могут приобрести абонемент, чтобы пользоваться станками и рабочими местами [11]. Кроме сдачи в субаренду рабочих мест и оборудования, в открытых мастерских проводится обучение: мастер-классы и полноценные курсы, устраиваются воркшопы, выставки и ярмарки, организуются клубы, семинары, консультации [8; 11; 12; 5, с. 92; 3, с. 114].

Ремесленные коворкинги в крупных городах России и за рубежом – актуальные пространства для досуга активной социальной группы в возрасте 20–45 лет. Модель традиционного коворкинга целесообразна для пилотных или краткосрочных проектов (до 1 года), мелких стартапов, небольших фирм [1, с. 45]. Коворкинг-пространство должно легко трансформироваться, иметь возможность постоянно меняться [2, с. 68]. Характерные черты функциональных процессов в коворкинге – краткосрочность контактов [5, с. 93], а также информационная синергия (сообщество) и нетворкинг: интенсивный обмен идеями и опытом, профессиональное развитие, взаимопомощь и ускорение проектов, атмосфера труда и творчества [1, с. 44, 45].

Функциональное зонирование является основным параметром организации пространства ремесленного коворкинга, в котором, как правило, выделяются следующие зоны: 1) Рабочая – мастерская или цех; 2) Переговорная – для обсуждения и переговоров; 3) Учебная [3, с. 114].

1) *Рабочая зона*: главная для большинства посетителей. Предпочтение отдается помещениям с высотой потолка не менее 3,5 м – из-за оборудования.

2) *Переговорная зона*: для заказчиков, исполнителей, а также специалистов, работающих над одним проектом. Для обеспечения эффективной коммуникации необходима звукоизоляция переговорной зоны от рабочей – от работающего оборудования мастерской.

3) *Учебная зона*: территория мастер-классов, обмена опытом и обучения всех желающих. Характерный функциональный элемент – стена, доска или экран для трансляции необходимой информации.

Переговорная и учебная зоны, как правило, устраиваются на антресолях, которые представляют собой полноценные пространства внутри помещения. Связь с ними осуществляется при помощи внутренних лестниц (рис. 2, 3). Согласно СП, «антресоль не является этажом», ее площадь должна составлять не более 40 % от площади помещения, в котором она находится [6, п. 3.1.2]. Устройство антресоли допускается в помещениях общественного назначения, высота которых в чистоте равняется не менее 4,7 м; высота проходов под и над антресолями (уровнями) должна быть не менее 2,2 м [6, п. 4.26].

Для творческого коворкинга высота помещений более 3 м – определяющая характеристика. Соответственно, при выборе приоритет имеет помещение с высотой потолка от 3,0 до 5,5 м. Зонирование пространства коворкинга идет «по вертикали», поэтому вертикальное зонирование является наиболее важным. Установка оборудования требует большой высоты, которая, в свою очередь, позволяет устроить антресоль (рис. 1, 2).

Как правило, антресоль сооружается на половине высоты помещения или чуть выше, при этом новые оконные проемы не создаются. Антресоль представляет собой легкую конструкцию, способную выдержать вес людей, мебели, компьютерного оборудования и т.д. Она позволяет создать неповторимый интерьер и увеличить полезную площадь в 1,5–2,0 раза, используя ее для отдыха, общения, индивидуальной работы и т.д.

Оформление интерьера коворкинга во многих случаях требует применения нестандартных решений (приспособление помещений). Кроме того, дизайн интерьера занимает «не последнее место в коворкинг-бизнесе» [1, с. 47]. Различные дизайнерские приемы позволяют выгодно оформить помещение, придавая ему характер, наиболее отвечающий его функциональному назначению и способствующий привлечению сюда потока посетителей.

В архитектурно-дизайнерской организации интерьеров участвуют не только отделочные материалы и предметы мебели, но и несущие каркасные конструкции (рис. 2–4), которые могут решать несколько практических и декоративных задач. Например, при помощи арочных конструкций можно организовать эффективное зонирование пространства и создать дополнительные полезные объемы – ниши и т.д. [12] (рис. 4).

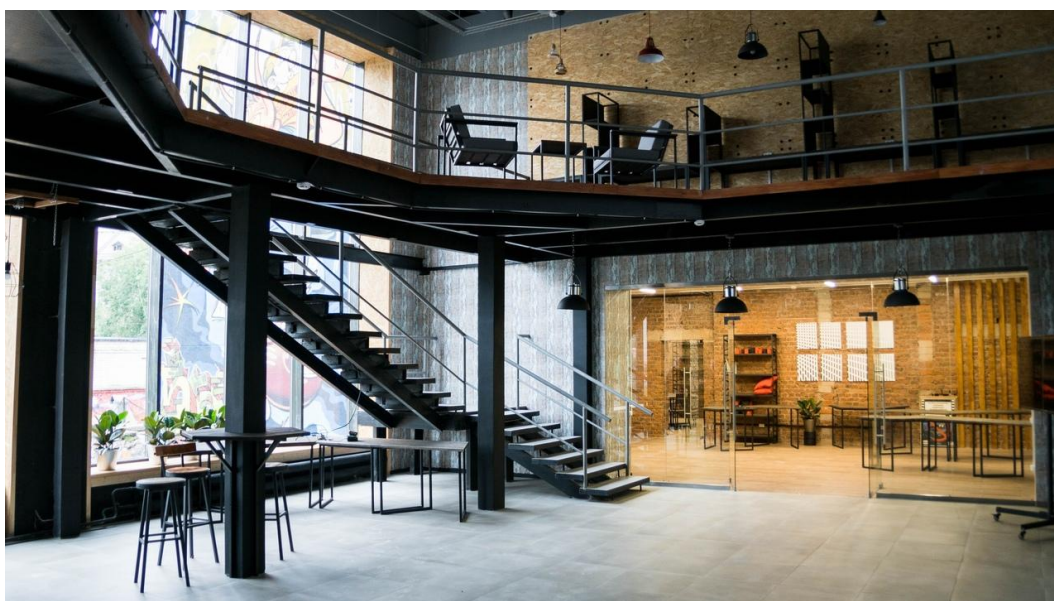
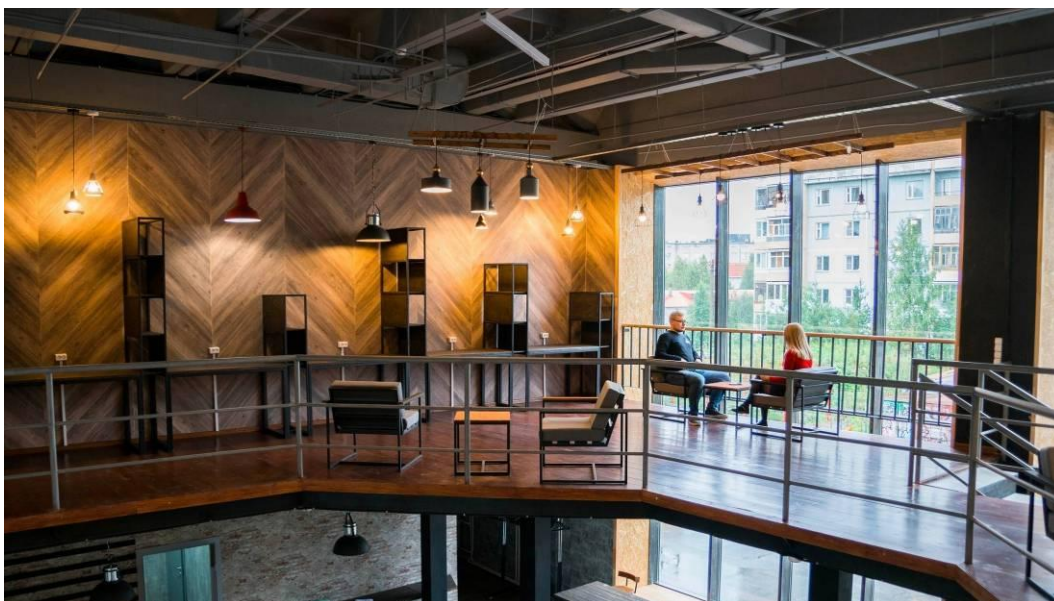


Рис. 2. Коворкинг «300 квадратов» (г. Архангельск) [7].



Рис. 3. Коворкинг «DI (Dream Industries) Telegraph» (г. Москва) [9].

Полы для ремесленного коворкинга – наливные. Наиболее характерная отделка – неоштукатуренный кирпич, бетон, металлические конструкции. Потолки в специальной отделке не нуждаются, но необходимо сильное освещение для всего пространства [11] (рис. 3). Индивидуальные рабочие места должны быть оборудованы столами квадратной формы со стороной не менее 1,5 м и настольной лампой [11]. Характерными элементами интерьера являются часы (для самоконтроля)

(рис. 1), а также большие передвижные доски для рисования – например, мелом, выкрашенные специальной черной краской [10; 11; 9] (рис. 3).

Потолок и стены помещений, как правило, локальных цветов, отделка поверхностей без дополнительной обработки или камнем, плиткой, что обеспечивает простоту в обслуживании. Комбинация разных цветов и текстур отделочных материалов поверхностей стен обеспечивает визуальное разделение пространства на функциональные зоны. Подбор цветовой палитры помогает концентрировать внимание посетителей на определенных зонах коворкинга.



Рис. 4. Офис MONOARCHI (г. Шанхай) [12].

Выводы. Таким образом, ремесленный коворкинг – это полифункциональный объект, предназначенный для людей, связанных общими профессиональными и творческими интересами. Пространство ремесленного коворкинга объединяет мастерскую соответствующего профиля, зоны образования, общения и досуга. Функциональная специфика ремесленного коворкинга предполагает совмещение функциональных процессов: производственного, творческого, учебного и обмена опытом.

Выявлены следующие приемы организации пространства ремесленного коворкинга: создание антресоли; возведение дополнительных конструкций для функциональных зон и оборудования, приоритет в использовании локальных цветов. Структура пространства формируется с помощью несущих каркасных конструкций, сочетающих в себе эстетическую и практическую функции, и используемых в качестве мест хранения и выставок готовой продукции. Оптимальная организация пространства обеспечивается посредством вертикального зонирования.

Основными функциональными и архитектурными элементами внутреннего пространства выступают антресоль с лестницей и открытый конструктивный кар-

кас. Большую роль играют настенные часы, информационные экраны и доски (стены) для рисования цветными инструментами.

Список литературы

1. Бабич С.Г., Пархименко В.А. Коворкинг: концепция и перспективы / С.Г. Бабич, В.А. Пархименко // *Наука и инновации*. – 2014. – № 6(136). – С. 42–47.
2. Борисенко Е.В. Пространство коворкинга: методологические аспекты изучения / Е.В. Борисенко // *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии*. – 2016. – № 3(33). – С. 62–71.
3. Бутова Т.Ю., Сабирзянова А.Р. Архитектурно-пространственная организация кулинарных студий: тенденции, способы, приемы / Т.Ю. Бутова, А.Р. Сабирзянова // *Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета*. – 2020. – № 3(53). – С. 108–118.
4. Гимадеева Я.Н., Киносьян Н.С. Классификационные особенности коворкинг-пространств. Казанский опыт внедрения в структуру города / Я.Н. Гимадеева, Н.С. Киносьян // *Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета*. – 2020. – № 2(52). – С. 168–176.
5. Кузнецова Е.И. Коворкинг как явление современного дизайна / Е.И. Кузнецова // *Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова*. – 2016. – № 1(85). – С. 88–94.

Список источников

6. Свод правил СП 118.13330.2022 «Общественные здания и сооружения». СНиП 31-06-2009 (утв. и введен в действие Приказом Минстроя России от 19.05.2022 № 389/пр) (ред. от 26.07.2022).

Список интернет-источников

7. В архангельском Доме молодежи открылся современный двухэтажный коворкинг (19.09.2020) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.news29.ru/m/obschestvo/V_arhangel'skom_Dome_molodezhi_otkrylsja_sovremennyj_dvuhe_tazhnyj_kovorking/89000 (дата обращения 22.04.2022).
8. Гузаирова А. Мастерство не пропьешь. Место, где можно смастерить разделочную доску, комод и даже скульптуру Будды (28.09.2016) [Электронный ресурс]. – URL: https://lenta.ru/articles/2016/09/28/co_working/ (дата обращения 22.04.2022).
9. Коворкинг: коммуна для частных предпринимателей (06.11.2014) [Электронный ресурс]. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/577d23e69a7947a78ce91a14> (дата обращения 22.04.2022).
10. Преобразование общественной мастерской в ЦМИТ «Дар Труда» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ooley.ru/workshop/tour/dar-to-cmit/index.html> (дата обращения 22.04.2022).
11. Сысоева Л. Свой бизнес: открытая мастерская (ремесленный коворкинг) (26.02.2015) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/svoy-biznes-otkrytaya-masterskaya-remeslennyy-kovorking/> (дата обращения 22.04.2022).
12. MONOARCHI Shanghai Office / MONOARCHI (16.10.2018) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.archdaily.com/903892/monoarchi-shanghai-office-monoarchi> (дата обращения 22.04.2022).
13. Zubacheva K. 7 coworking spaces in Moscow for any budget (27.09.2019) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbth.com/business/331050-coworking-spaces-moscow> (дата обращения 22.04.2022).